
DAFTAR ISI

	Halaman
1. Analisis Pendapatan dan Risiko Usahatani Kubis pada Lahan Kering dan Lahan Sawah Tadah Hujan di Kecamatan Gisting Kabupaten Tanggamus (Huda Nur Aini, Fembriarti Erry Prasmatiwi, Wuryaningsih Dwi Sayekti)	1-9
2. Analisis Rantai Pasok dan Nilai Tambah Agroindustri Kopi Luwak di Provinsi Lampung (Khairunnisa Noviantari, Ali Ibrahim Hasyim, Novi Rosanti)	10-17
3. Kinerja Produksi dan Nilai Tambah Agroindustri Emping Melinjo di Kota Bandar Lampung (I Rani Mellya Sari, Wan Abbas Zakaria, Muhammad Irfan Affandi)	18-25
4. Nilai Tambah, Pengendalian Persediaan Bahan Baku dan Pendapatan Usaha pada KUB Bina Sejahtera di Kelurahan Kangkung Kecamatan Bumi Waras Kota Bandar Lampung (Kurnisa Ayi Pertiwi, Muhammad Irfan Affandi, Eka Kasymir).....	26-31
5. Pengaruh Kredit Ketahanan Pangan dan Energi (KKP-E) BRI Terhadap Keragaan Usahatani Padi Sawah di Kabupaten Pringsewu (Devi Ariantika, R Hanung Ismono, Adia Nugraha)	32-39
6. Pola Penggunaan Hasil, Manfaat, dan Faktor Penyebab Penjualan Kopi Petani Kepada Tengkulak dan Eksportir di Kecamatan Pulau Panggung Kabupaten Tanggamus (Wida Ayu Winarni, R Hanung Ismono, Achdiansyah Soelaiman).....	40-47
7. Strategi Pengembangan Usahatani Ubi Kayu (<i>Manihot utilissima</i>) di Kecamatan Menggala Kabupaten Tulang Bawang (I Wayan Hari Bakti Prabowo, Dwi Haryono, Muhammad Irfan Affandi)	48-56
8. Strategi Pengembangan Koperasi Agro Siger Mandiri di Kecamatan Kalianda Kabupaten Lampung Selatan (Ellis Nurhidayati, Dyah Aring Hepiana Lestari, Adia Nugraha)	57-65
9. Tingkat Pendapatan dan Nilai Tambah Usahatani Padi pada Petani Peserta Program Pascapanen di Kabupaten Lampung Timur (Anggun Psikiatri, Sudarma Widjaya, Indah Nurmayasari)	66-74
10. Persepsi Petani Terhadap Usahatani Padi Varietas Cilamaya Muncul dan Ciherang di Kecamatan Palas Kabupaten Lampung Selatan (Firuza Filardhi, Tubagus Hasanuddin, Suarno Sadar)	75-84
11. Analisis Preferensi, Pola Konsumsi, dan Permintaan Tiwul oleh Konsumen Rumah Makan di Provinsi Lampung (Tyas Sekartiara Syafani, Dyah Aring Hepiana Lestari, Wuryaningsih Dwi Sayekti)	85-92
12. Bauran Pemasaran dan Perilaku Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Cappuccino Cincau (Terisia Muharam Sesunan, Yaktiworko Indriani, Indah Listiana).....	93-99

13. Pengambilan Keputusan Rumah Tangga dalam Membeli Saus Sambal Botol di Bandar Lampung
(Sastra Delila, Yaktiwo Indriani, Suriaty Situmorang) 100-106
14. Analisis Efisiensi Produksi dan Keuntungan Usahatani Jagung di Kabupaten Ogan Komering
Ulu Timur Sumatera Selatan (Ongki Fermadi, Fembriarti Erry Prasmatiwi, dan Eka Kasymir) . 107-113