

DAFTAR ISI

	Halaman
1. PERSEPSI KONSUMEN TERHADAP BAURAN PEMASARAN DAN PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN RUJAK BUAH ULEK DI ISTANA RUJAK BENGKULU (Desi Aryani, Nyayu Neti Arianti, Basuki Sigit Priyono).....	208-215
2. THE EFFECT OF PRICE, PRODUCT QUALITY, AND WORD OF MOUTH ON PURCHASING DECISIONS FOR COFFEE DRINKS (STUDY ON CONSUMERS AT SEKALA COFFEE MADIUN) (Okky Ihzan Satria Pramurdjito, Nuriah Yuliati, Dona Wahyuning Laily).....	216-222
3. ANALISIS ATRIBUT APA SAJA YANG HARUS DIPERTAHANKAN DAN DITINGKATKAN KINERJANYA DI RUMAH MAKAN AYAM GEMPREK MAS BOY DI KOTA BANDAR LAMPUNG (Bunga Ambar Tiara, Agus Hudoyo, Lina Marlina).....	223-229
4. ANALISIS KINERJA ATRIBUT DI RUMAH MAKAN AYAM BAKAR MBOK JUM WAY HALIM KOTA BANDAR LAMPUNG (Yohana Fransiska Elizabet Hutajulu, Agus Hudoyo, Yuliana Saleh).....	230-236
5. ANALISIS HARGA POKOK PENJUALAN DAN KEUNTUNGAN AGROINDUSTRI SIRUP JERUK KASTURI (STUDI KASUS PADA AGROINDUSTRI RATU KASTURI KOTA MEDAN) (Patresia Eirene S.A Silalahi, Dwi Haryono, Yaktiworo Indriani)	237-241
6. VALUASI EKONOMI DAN PERSEPSI WISATAWAN TERHADAP WISATA PANTAI M BEACH DI KABUPATEN LAMPUNG SELATAN PROVINSI LAMPUNG (Muhamad Riyan Saputra, Novi Rosanti, Ktut Murniati).....	242-250
7. ANALISIS PENGARUH HARGA, PROMOSI DAN BRAND IMAGE TERHADAP CUSTOMER LOYALTY MINUMAN KOPI (STUDI KASUS PADA STARBUCKS COFFEE CITRALAND SURABAYA) (Rania Andarini Putri, Nuriah Yuliati, Dona Wahyuning Laily).....	251-256
8. ANALISIS PENGARUH HARGA, LOKASI DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUAH DAN SAYUR DI SUPERMARKET HOKKY PANGLIMA SUDIRMAN SURABAYA (Feby Anggita Prastiwi, Nuriah Yuliati, Dona Wahyuning Laily).....	256-264