

DAFTAR ISI

	Halaman
1. VALUASI EKONOMI DAN DAMPAK WISATA PANTAI TANJUNG PASIR TERHADAP SOSIAL EKONOMI MASYARAKAT SEKITAR DI KABUPATEN TANGERANG (Siti Futakhah, Fembriarti Erry Prasmatiwi, Lina Marlina).....	1-8
2. ANALISIS HARGA POKOK PRODUKSI, PENDAPATAN DAN BAURAN PEMASARAN AGROINDUSTRI TEMPE DI KELURAHAN YOSODADI, KECAMATAN METRO TIMUR, KOTA METRO (Gita Dhika Citra Putri Andini, Wuryaningsih Dwi Sayekti, Suriaty Situmorang).....	9-15
3. ANALISIS KELAYAKAN FINANSIAL DAN DAYA TERIMA INOVASI PRODUK MOCHI NANAS (MONAS) (Laras Sirly Safitri, Nurul Mukminah, Wiwik Endah Rahayu).....	16-22
4. ANALISIS PERILAKU KONSUMEN DIEVHA CAFE DI KECAMATAN SUMBER JAYA KABUPATEN LAMPUNG BARAT (Putri Ayu Muslimah, Yaktiwo Indriani, Rabiatal Adawiyah).....	23-30
5. SKENARIO PENINGKATAN PENDAPATAN DALAM USAHATANI JAGUNG MELALUI ADOPSI TEKNOLOGI DI DESA TULABOLO BARAT, PROVINSI GORONTALO (Nur Safitri Tahir, Mahludin Baruwadi, Zulham Sirajuddin).....	31-40
6. SIKAP, KEPUASAN DAN LOYALITAS KONSUMEN SUSU SEGAR YU-ONE MILK DI KOTA BANDAR LAMPUNG (Ayu Aulia Fitri, Yaktiwo Indriani, Erlina Rufaidah).....	41-48
7. KINERJA SISTEM AGRIBISNIS USAHA PENGHEMUKAN SAPI DI DESA ADIREJO KECAMATAN TERBANGGI BESAR KABUPATEN LAMPUNG TENGAH (STUDI KASUS DI PT INDO PRIMA BEEF) (Iva Mutiara Indah, Dyah Aring Hepiana Lestari, Wuryaningsih Dwi Sayekti).....	49-57
8. PERBEDAAN PENILAIAN PEMBELI MAKAN SIANG DAN MALAM TERHADAP ATRIBUT RUMAH MAKAN PADANG X, BANDAR LAMPUNG (Rafika Dila Putri, Agus Hudoyo, Maya Riantini).....	58-65
9. BAURAN PEMASARAN DAN STRATEGI PENGEMBANGAN SUSU KAMBING (STUDI KASUS PADA KARYA ETAWA FARM BANYUWANGI) (Sefri Ton, Ninik Sri Rahayu, Risky Slamet).....	66-72
10. NILAI EKONOMI DESTINASI WISATA MINAT KHUSUS KEE PULAU MASAKAMBING BERBASIS CONTINGENT VALUATION METHOD (Musyafak Musyafak, Ihsannudin Ihsannudin).....	73-82
11. PENGARUH SUBSTITUSI TEPUNG SORGUM PUTIH DALAM PEMBUATAN VANILLA CUPCAKE TERHADAP KUALITAS FISIK DAN DAYA TERIMA KONSUMEN (Nadhira Alya Fairuz, I Gusti Ayu Ngurah S, Mutiara Dahlia).....	83-89
12. VALUASI EKONOMI DENGAN METODE TRAVEL COST DAN KEPUASAN PENGUNJUNG OBYEK WISATA GRAND ELTY KALIANDA RESORT KABUPATEN LAMPUNG SELATAN (Wahyu Gusri Reynaldo, Ktut Murniati, Firdasari Firdasari)	90-99